

SUCCESS STORIES

Des entreprises écoresponsables et inspirantes



A L'HEURE ACTUELLE, NOUS FAISONS FACE À DE GRANDS ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX EN MATIÈRE DE CLIMAT, DE BIODIVERSITÉ, D'UTILISATION DES RESSOURCES, DE MOBILITÉ OU ENCORE D'ÉNERGIE. DANS CE CONTEXTE, COMMENT AGISSENT CONCRÈTEMENT LES ENTREPRISES WALLONNES ? ET QUELLES SONT LEUR ACTIONS CONCRÈTES ? DÉCOUVREONS L'EXEMPLE DE 2 PME QUI ONT INTÉGRÉ L'ENVIRONNEMENT AU CŒUR DE LEUR ACTIVITÉ.

■ par Catherine KLEITS

Mathy By Bols

	
	Mariembourg
	Fabrication de meubles en bois
	31 collaborateurs

L'entreprise est spécialisée dans la fabrication de chambres pour enfants et propose des produits éco-conçus et éco-designés. Les mobiliers proposés peuvent en effet évoluer avec l'enfant afin de l'accompagner le plus longtemps possible, ce qui est rendu possible grâce à la facilité d'assemblage et de désassemblage qui a été pensée par l'entreprise.

De plus, afin d'éviter les pertes de matières et limiter les découpes, les produits sont conçus sur base des dimensions standards des matériaux. Par ailleurs et toujours dans une optique de réduction de son impact environnemental, l'entreprise privilégie l'utilisation de matériaux durables, du bois PEFC et des peintures à base d'eau. Enfin, Mathy by Bols est également attentive à la recyclabilité de ces produits.

Jean-Marie BOLS (gérant de l'entreprise), quels arguments ou conseils donneriez-vous à un entrepreneur qui s'intéresse à l'éco-design ?

"Il faut réfléchir sur la fonction première du produit et l'évolution des besoins des utilisateurs et ensuite chercher à rencontrer ces fonctions et besoins sans hésiter à remettre en question les modèles établis. Ensuite peut commencer la phase d'éco-conception où il faut prendre en compte nos propres compétences et les moyens dont nous disposons : outils, matières... et optimiser leur utilisation. C'est en cela que l'éco-design peut permettre d'identifier de nouvelles niches de marché et assurer la durabilité et la qualité des produits ; ce qui va de pair avec un gain économique et environnemental".



© ALEX GALLO



© JC GUILLAUME



© JC GUILLAUME



© ALEX GALLO

Vinventions

 VINVENTIONS	
	Thimister
	Solutions de bouchage pour le vin
	200 collaborateurs

Vinventions propose diverses solutions de bouchage pour le vin, dont la gamme Green Line de Nomacorc, qui est fabriquée à partir de ressources naturelles et renouvelables.

Depuis 3 ans, une Green Team a été créée sur le site de Thimister, elle porte le nom de Vino et a déjà contribué activement à la mise en œuvre de nombreux projets. En effet, suite aux suggestions de cette Greenteam, les espaces extérieurs ont été aménagés avec un potager, des vignes ainsi que deux ruches en partenariat avec le Rucher du Chanteloup.

De plus, des ateliers ouverts à tous les membres du personnel sont régulièrement organisés sur le temps de midi et ont pour vocation la mise en commun des connaissances.

Vinventions participe également à de nombreux salons et a, dans ce cas, limité au maximum les impressions papiers. Lorsque celles-ci sont nécessaires, du papier ensemencé est utilisé.

Caroline THOMAS (European Marketing & Communication Manager) comment fonctionne votre Green Team au quotidien ? Avez-vous des projets avec d'autres succursales du groupe ?

"A Thimister, nous nous réunissons une fois par mois afin de discuter de divers projets, tous les membres peuvent proposer de nouvelles idées. De plus, une newsletter est envoyée et les actualités sont affichées à différents endroits sur le site. Ainsi, toute personne a accès aux nouveautés, et peut s'impliquer si elle le désire. Une Green team a également vu le jour en 2017 aux Etats-Unis. Nous réalisons des projets différents mais échangeons régulièrement. Par exemple, ils ont lancé la collecte et le recyclage des mégots de cigarettes, c'est un projet que nous allons lancer en 2020 sur le site de Thimister. De plus, nous avons créé une Green Team globale pour l'ensemble des sites du groupe Vinventions, afin d'échanger un maximum d'idées et de faire germer de nouveaux projets".



Retrouvez ces témoignages dans leur intégralité ainsi que de nombreuses autres success stories sur notre site www.environnement-entreprise.be (onglet "success stories").

Retour sur le Colloque Environnement de l'UWE : "Les entreprises wallonnes et les grands enjeux environnementaux"

En décembre 2019, avait lieu le colloque organisé par la Cellule Environnement de l'Union Wallonne des Entreprises. L'objectif était d'apporter des sources d'inspirations en matière de gestion environnementale.



Retrouvez toutes les interventions du jour et les témoignages d'entreprises sur notre site www.environnement-entreprise.be